

Delphine JOUBERT

+33 6 62 50 23 69

Paris

✉ delphine.s.joubert@hotmail.fr

Chef de projet

Développement des territoires et évaluation de leurs projets

Expertise

- Maîtrise des **méthodologies d'études** marketing et communicationnelle
- Intégration à des **environnements de travail multiculturels** (bilingue anglais)
- Maîtrise des problématiques sectorielles liées au **développement des territoires**
- **Structuration et suivi de projets**

Intérêts professionnels

- Participation au **Club du Marketing Territorial** (ADETEM)
- Participation à des colloques sur le développement territorial et durable, etc.

Diplômes

- 2000 :**
Trinity College of Dublin (Irlande) :
année Erasmus
- 2003 :**
Diplôme de l'Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux (filiale service public)
- 2004 :**
Master 2 (DESS) "Communication des entreprises et des organisations internationales" CELSA, Paris

Langues

- **Anglais** : bilingue (double baccalauréat britannique et français)
- **Allemand** : parlé, lu, écrit (niveau moyen)
- **Japonais** : débutante, diplôme du Fourth Level of Japanese language (1996)

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Freelance Paris

Chef de projet – Marketing et communication 2012 – aujourd'hui

- **Principaux secteurs d'activités** : services aux collectivités, aux entreprises et aux populations, tourisme, transports
- **Offre de services**
POSITIONNEMENT STRATEGIQUE ET MARKETING D'UN TERRITOIRE
 - Définitions de stratégies territoriales, élaboration de positionnements + scenarii
 - Etudes prospectives économiques, sociétales, technologiques, etc.
 - Etudes d'attractivité, analyses des leviers et freins
 - Diagnostics des pratiques, usages, besoins et attentes des usagers / clientèles
 - Elaboration d'argumentaires et de visuelsEVALUATION D'UNE FILIERE OU D'UNE OFFRE DE SERVICES
 - Analyse sectorielle et étude de marché, benchmarking et analyse concurrentielle, mesure du potentiel d'une filière ou d'une offre de services
 - Identification des bonnes pratiques d'une filière ou d'une collectivité
 - Etudes de perception et évaluations de services, campagnes de communication...
 - Bilans d'image et de notoriété
- **Méthodologies** :
 - Etudes qualitatives (entretiens, focus groups, etc.)
 - Etudes quantitatives (enquêtes, baromètres, etc.)
 - Accompagnement stratégique et concertation (ateliers de travail, brainstormings...)
 - Benchmarking et recherche documentaire
- **Cibles B-to-B et B-to-C** : décideurs, experts, élus, associations, usagers, touristes, passagers, socioprofessionnels, collectivités, clients / prospects, agents / salariés...
- **Types de clients** : cabinets d'aménagement urbain, d'architecture ; cabinets de conseil en prospective, en développement économique ou territorial ; agences d'ingénierie touristique...
- **Exemples d'études en France et à l'international** :
Bilan de l'image, de l'offre et de la relation-client au Royaume-Uni (transport)
Aide au développement économique d'une entreprise industrielle étrangère en France

GMV CONSEIL Paris

Directrice d'études – Marketing 2004 – 2011

- **Cabinet de conseil et d'études en marketing stratégique**
- **Responsabilités**
 - Direction d'études français / anglais (bilingue), en France et à l'international, auprès de clients publics et privés.
- **Exemples de projets** :
Bilan et élaboration d'une stratégie touristique commune à plusieurs destinations touristiques
Conception du "guide de référence" pour l'aménagement de futurs terminaux aériens dans une métropole internationale (architecture et services)
Diagnostic des besoins et attentes des entreprises pour évaluer la pertinence d'une stratégie de développement d'offres de Facilities Management

OCCURRENCE Paris

Chargée d'études – Communication 2004 (6 mois)

- **Cabinet d'études spécialisé dans l'évaluation d'actions de communication**
- **Etudes qualitatives et quantitatives, principalement auprès de cibles B-to-C**
- **Exemples de projets** :
Recherches de nouveaux axes de communication pour des personnes à mobilité réduite