

C O M M U N I Q U É D E P R E S S E



Pierre Musso, Laurent Ponthou,
Éric Seulliet

FABRIQUER LE FUTUR

*L'imaginaire au service de
l'innovation*

Préface de Pascal Viginier, directeur exécutif, division
Recherche et Développement, France Télécom

256 pages – 26 € TTC – ISBN : 2-7440-6109-3

La conception traditionnelle de l'innovation, principalement fondée sur les développements technologiques, ne suffit plus aujourd'hui à créer des produits que les clients adopteront durablement. Face à ce constat, les auteurs proposent d'y intégrer la notion d'imaginaire.

Utiliser le design, l'anthropologie, pour explorer l'imaginaire du consommateur, de plus en plus imprévisible, permet de mieux comprendre ses aspirations, d'y répondre et aussi d'introduire de nouveaux profils. Utilisateurs, médias, membres d'autres services de l'entreprise, partenaires, de nouveaux acteurs de tous horizons s'impliquent aux côtés des marketeurs, ingénieurs et techniciens. L'innovation devient un phénomène collectif et intégratif.

Ce livre se base notamment sur des innovations et méthodes mises en œuvre par le Studio créatif de la division Recherche et Développement de France Télécom, qui a été conçu et développé par deux des co-auteurs : **Pierre Musso** (actuellement professeur de sciences de la communication) et **Laurent Ponthou** (actuellement Responsable Soutien, Méthodes et Outils d'Exploration, Tendances et Comportements Clients chez France Télécom).

De son côté, **Éric Seulliet** (fondateur de la société de conseil en prospective et innovation E-Mergences) apporte son point de vue de consultant au travers de nombreux cas concrets. Près d'une centaine d'acteurs de l'innovation (managers, ingénieurs, designers, chercheurs, artistes,...) apportent ainsi leurs réflexions et témoignages concrets sur l'innovation et ses évolutions dans de nombreux secteurs d'activités.

Comme le souligne **Pascal Viginier** dans sa préface : « L'imaginaire et l'imagination sont deux moteurs indispensables en amont de toute recherche... car c'est souvent au croisement des rêves des créateurs et futurs utilisateurs que l'innovation s'accomplit » .